

Skole-NM



# NM-Oppgave 2025

**Programområde:** Informasjonsteknologi og  
medieproduksjon

**Fag:** Innholdsproduksjonsfaget

## Innhold

Forord.....	3
1.Beskrivelse av konkurranseformen.....	4
2.Kontaktpersoner.....	4
3.Veiledning og instruks til konkurrentene.....	5
4.Oppgave .....	6
5. Vurdering .....	7
6.Aktuelle kompetansemål .....	8

# Forord

Denne oppgaven er laget for å gi dere en praktisk og spennende utfordring, og for å speile det dere vil møte i arbeidslivet og til eksamen. Her får du erfaring som er både nyttig og relevant. Konkurransen skal hjelpe deg å føle mestring og å gi deg verktøyene du trenger for å lykkes videre i utdanningen og i yrkeslivet.

Oppgaven er utarbeidet av lærere ved Tangen videregående skole. NM-konkurransen for innholdsproduksjonsfaget foregår på Tangen i Kristiansand, der flere fag vil ha NM samtidig. Alle utøvere må ta med egen datamaskin og minnekort. Det er også anledning til å ta med kamera-, lys- og lydutstyr fra egen skole.

Tangen videregående skole stiller følgende utstyr tilgjengelig:

Kamera: Sony A7 III eller Lumix GH5 med mulighet for tilhørende XLR/lydadapter.

Lyd: Sennheiser AVX 835 (trådløs håndholdt mikrofon), Sennheiser AVX ME2 (trådløs myggmikrofon), Røde NTG-2 (shotgun-mikrofon) og DJI MIC 2.

DJI RS4 (gimbal)

Kamerastativ

Å få kontroll over utstyret og legge planer for bruk av dette er en viktig del av forberedelsesdagen. Dersom noe av utstyret må fordeles mellom deltakerne vil dette tidsfordeles likt.

# 1. Beskrivelse av konkurranseformen

Utøverne vil få mulighet til å gjøre seg kjent med utstyr og området der konkurransen foregår dagen før konkurransen.

Konkurransen...

... starter klokken 08.30.

... har en maksimal varighet på 5 timer.

... utføres lagvis. Hvert lag består av **to personer**.

... består av tre hoveddeler:

1. Pre-produksjon - *planlegging og koordinering.*
2. Produksjon - *opptak og produksjon av råmateriale.*
3. Post-produksjon - *klipping, etterarbeid og eksportering.*

## 2. Kontaktpersoner:

Jo Erlend Thunberg, avdelingsleder på Tangen vgs.:  
jo.erlend.thunberg@tangen.vgs.no

Morten Richardsen, faglærer ved Medieproduksjon på Tangen vgs.:  
morten.richardsen@tangen.vgs.no

Elin Valdøl, faglærer ved Medieproduksjon på Tangen vgs.:  
elin.valdal@tangen.vgs.no

### 3. Veiledning og instruks til konkurrentene

Tidsrammen er inntil 5 timer. Innholdsproduksjon kan i hovedsak deles inn i tre faser; preproduksjon, produksjon og postproduksjon, det gjelder også for denne oppgaven. Gode forberedelser vil sørge for at dere kan komme raskt i gang med selve produksjonen. Som utøvere står dere fritt til å disponere den totale tiden på disse tre delene.

#### **Del 1: Preproduksjon**

*Denne fasen handler om planlegging. Her skal du utvikle ideer, strategier, lage manus, lage en tidsplan og forberede alt du trenger (utstyr, rekvisitter, location, medvirkende ++ ) før opptakene starter.*

#### **Del 2: Produksjon**

*I produksjonsfasen er det tid for å gjøre opptakene – både video og lyd. Dere skal filme og ta opp alt som trengs for å lage innholdet dere har planlagt.*

#### **Del 3: Postproduksjon**

*I postproduksjonen redigerer dere opptakene, setter sammen bilder og lyd, og finjusterer for å ferdigstille produkt(er) som er tilpasset de rammene som er beskrevet i oppgaveteksten. Dette vil foregå på eget rom, med eksterne skjermer tilgjengelig.*

## 4. Oppgave

I 2025 har Tangen videregående skole 130-årsjubileum. Dere skal produsere en «fem på gata»-reportasje med dette som bakteppe. Ved hjelp av genuine og ekte intervjuer er målet å få frem hva som gjør Tangen til et godt sted å være. Målgruppen for filmen er videregående og ungdomsskoleelever - dette bør gi rom for kreativitet og humor som virkemiddel.

Dere skal tilpasse filmen til to ulike kanaler/formater:

1. YouTube. 16:9 (1920x1080 piksler). Lengde: 60-90 sekunder.
2. YouTube Shorts/Instagram Reels. 9:16 (1080x1920 piksler). Lengde: 40-60 sekunder. Denne versjonen av filmen følger samme konsept og deler opptak med den første, men er klippet ned (færre klipp + høyere tempo) og justert til vertikal video for å være tilpasset en annen kanal.

## 5. Vurdering

### Hovedområder som vurderes:

- Planlegging, samarbeid og effektivitet
  - Evne til å planlegge produksjonen strukturert og effektivt.
  - Samarbeid i team, inkludert kommunikasjon og rollefordeling.
  - Jobbe raskt og effektivt for å levere innhold av høy kvalitet innenfor en stram tidsramme.
- Teknisk kompetanse
  - Gjennomføring av video- og lydopptak med god teknisk kvalitet.
  - Redigering med fokus på flyt, relevans og en tydelig historiefortelling.
  - Kvalitet på lydlegging, inkludert musikk og lydeffekter.
- Kreativitet og kommunikasjon
  - Evne til å tilpasse innholdet til sjangeren og målgruppen.
  - Kreativ bruk av virkemidler for å formidle et budskap.
- Effektivitet under tidspress
- Overholdelse av regelverk
  - Følge gjeldende regler for opphavsrett.

### Dette kan dere forberede før konkurransedagen:

- Idéutvikling; synopsis, storyboard, manus.
- Research; finn ut mest mulig om oppdragsgiver, hente inspirasjon og bli bedre kjent med sjangeren.
- Lage fremdriftsplan med plan for arbeidsfordeling og disponering av tid.
- Finne rettighetsklarert musikk som kan brukes til å lydlegge filmen.
- I tillegg vil du være bedre forberedt ved å øve på for eksempel:
  - Video- og lydopptak.
  - Intervjuteknikk.
  - Klippeteknikk.
  - Tilpasning til ulike formater og kanaler.

## 6. Aktuelle kompetansemål

### Teknologi og produksjon:

- planleggje og gjennomføre produksjonar innanfor oppsette tidsfristar og gjeldande rammer
- bruke tidsriktige bransjeverktøy, fagterminologi og kjelder for produksjon og publisering av medieinnhald
- følge gjeldande regelverk og retningslinjer for publisering og etikk, og reflektere over det ansvaret ein har som formidlar av medieinnhald

### Konseptutvikling og kommunikasjon:

- produsere medieinnhald og kommunisere innanfor ulike sjangrar og format
- utforske, bruke og vurdere dramaturgi og forteljarteknikkar i eigne og andre sine medieproduksjonar
- utforske og gjere greie for historieforteljning i visuelle og auditive medium

### Design og visualisering

- vurdere og bruke relevante verktøy og designteknikkar innanfor lyd og bilete i ulike sjangrar og format
- bruke komposisjonsprinsipp i medieprodukt og drøfte korleis dei ulike elementa påverkar kvarandre
- velje komposisjon, typografi, farge og layout tilpassa budskap og oppdragsgivar