

Skole-NM



NM-Oppgave 2025

Programområde: Medieproduksjon

Fag: Mediedesigner

Innhold

Forord:.....	3
1. BESKRIVELSE AV KONKURRANSEFORMEN.....	3
2. Kontaktpersoner:.....	4
3. VEILEDNING OG INSTRUKS TIL KONKURRENTENE.....	4
4. OPPGAVE:	5
5. VURDERING:	6
6. Kompetansemål:.....	7

Forord:

Skolekonkurranser skal være med å motivere elevene gjennom mestring ved å gi de praktiske og realistiske oppgaver. Oppgaven er individuell, den skal kunne brukes som en forberedelse til eksamen og er tenkt som en naturlig metode i forhold til opplæringen innenfor yrkesfag.

Oppgaven er utarbeidet av lærere ved Charlottenlund vgs. med tilpasninger gjort av lærere ved Tangen vgs. NM-konkurransen for mediedesign foregår ved Tangen vgs. i Kristiansand, der flere fag vil ha NM samtidig. Alle utøvere må ta med egen PC/Mac.

1. BESKRIVELSE AV KONKURRANSEFORMEN

Konkurransen starter kl 8.30 og har en maks varighet på 5 timer.

Oppgaven består av to hoveddeler: :

- Visuell identitet
- Tilpassing av visuell identitet

Konkurransen er individuell.

2. Kontaktpersoner:

Jo Erlend Thunberg, avdelingsleder for Medieproduksjon på Tangen vgs.:
jo.erlend.thunberg@tangen.vgs.no

Morten Richardsen, faglærer ved Medieproduksjon på Tangen vgs.:
morten.richardsen@tangen.vgs.no

Elin Valdøl, faglærer ved Medieproduksjon på Tangen vgs.:
elin.valdal@tangen.vgs.no

3. VEILEDNING OG INSTRUKS TIL KONKURRENTENE

Tidsramme opptil 5 timer.

Del 1: tidsramme inntil 3 timer - Visuell identitet

Etter tre timer leveres visuell identitet til dommere.

Del 2: resterende tid - Tilpassing av visuell identitet

Animasjon og mock-up leveres til dommere innen de siste to timene av konkurransen.

4. OPPGAVE:

DEL 1:

Du skal lage en visuell identitet til en bedrift/organisasjon.

Du får vite hva slags bedrift/organisasjon det blir på konkurransedagen.

Den visuelle identiteten skal inneholde følgende og inngår i del 1 av konkurransen:

- Navnetrekk med logosymbol i farge(r)
- Variant av navnetrekk med logosymbol i sort/hvitt
- Notater om, og visning av:
 - Fargekode(r) til farger i logoen
 - Fontvalg
 - Støttefarge(r)
 - Tilleggsfont
 - Tanker om bildestil / illustrasjoner/ ikoner / mønster som kan brukes sammen med logoen

Visuell profil skal klargjøres for utskrift i egnet filformat.

DEL 2:

Tilpassing av visuell profil.

- Lag en animert fremvisning av logo tilpasset skjerm i 16:9 format på 1920x1080 pixler. Animasjonen skal maks vare i 10 sekunder. Lagres i egnet filformat.
- Legg logoen inn i en valgfri mock-up for fremvisning av logoen på et produkt. Lagres i egnet filformat.

5. VURDERING:

Hovedområder som vurderes:

- Forarbeid (idéutvikling og skisser)
- Typografi og lesbarhet
- Fargevalg
- Form/uttrykk og komposisjon/størrelsesforhold
- Bevissthet rundt målgruppen og kommunikasjon
- Teknisk utførelse i egnet programvare

Hva kan dere forberede før NM konkurransen:

- Research på visuelle profiler
- Kjennskap til designmanualer
- Lage en mal til designmanual
- Ferdigheter i Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro og After Effects

Utstyr og verktøy behov:

- Skrivesaker
- Papir
- PC med nødvendig programvare

6. Kompetansemål:

Teknologi og produksjon:

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- planleggje og gjennomføre produksjonar innanfor oppsette tidsfristar og gjeldande rammer

Konseptutvikling og kommunikasjon:

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- utvikle idear, konsept og historier tilpassa ulike medium og målgrupper
- produsere medieinnhold og kommunisere innanfor ulike sjangrar og format

Design og visualisering:

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- utvikle design for ulike målgrupper ved å bruke teknikkar for idéutvikling og kreativitet
- bruke komposisjonsprinsipp i medieprodukt og drøfte korleis dei ulike elementa påverkar kvarandre
- velje komposisjon, typografi, farge og layout tilpassa budskap og oppdragsgivar
- beskrive prinsipp for merkevarebygging og utvikle identitetsdesign
- formidle ein budskap ved hjelp av ulike verkemiddel